

# OBRAS Y ACCIONES DE GOBIERNO 2013



**MINISTERIO DE TURISMO**



**/ Gobierno de la Provincia de Formosa  
PODER EJECUTIVO**



## MINISTERIO DE TURISMO

### ACTIVIDADES– AÑO 2013

La dinámica que diversos factores políticos y económicos afectan a los distintos países del mundo, plantean escenarios diferentes y cambiantes que obligan a los responsables de las áreas de gobierno y de las asociaciones y corporaciones a buscar las soluciones adecuadas a los nuevos problemas. La velocidad, en interpretar este fenómeno y de generar la respuesta adecuada constituye la base del éxito de una gestión. Esta es una absoluta verdad para cualquier gestión estatal, privada o mixta, a la que no escapa el área de turismo.

La crisis económica que asoló a los países de la eurozona produjo una baja sensible en el número de turistas que llegaron a los destinos de América Latina, modificando el balance final entre el turismo receptivo y emisorio.

La Argentina, que después del Brasil es el mayor receptor de visitantes extranjeros, sufrió los efectos de la crisis de los países europeos, amortiguada por la ventaja cambiaria que ofrece el peso argentino y por la redistribución del turismo nacional hacia los mercados domésticos.

Y es aquí donde aparecen los nuevos destinos, entre ellos la Región Litoral, donde las distintas provincias generan llamadores tratando de seducir a los potenciales visitantes.

En éste sentido, el gobierno formoseño a través del área correspondiente sostuvo una campaña uniforme hacia los centros emisores de turistas con preeminencia en Capital Federal, Córdoba y Santa Fe; pero en forma paralela realizó un trabajo sostenido y creciente hacia el país vecino, la República del Paraguay, para tratar de fortalecer la escapada del fin de semana de extranjeros próximos aprovechando la oportunidad que nos genera el valor del peso argentino frente al guaraní.

La tasa de ocupación hotelera promedio en el 2013 se ubicó cerca del 70%, versus 53% del 2012, con ocupación plena de fines de semana y con un pernocte del 1,9 similar al 1,8 del año anterior.

La estadística en establecimientos hoteleros y parahoteleros del interior provincial es similar a la de capital, con un claro crecimiento en el número de plazas sobre todo a lo largo de la ruta nacional N° 81, en la región del centro oeste, donde la localidad de Las Lomitas lidera las cifras con la aparición de hoteles y hospedajes que duplican las posibilidades de alojamientos con respecto a años anteriores con una sensible mejora en el servicio.

La estadística indica que la región Litoral sigue ocupando el segundo lugar en el número de visitantes, detrás de Capital Federal, puerta de ingreso de la mayoría de los turistas que visitan nuestro país, y filtro que dejan en este lugar tras las compras y el tango.

Sin embargo, pasan esta barrera los extranjeros que llegan ávidos de experiencias directas y en contacto con patrimonios naturales y culturales.

En este aspecto, la Región Litoral cuenta con una larga oferta, centrada en naturaleza, y actividades propias de la región, como el avistaje de aves, la pesca deportiva, y en algunas provincias, no en la nuestra, la caza deportiva. Sobresale un ícono mundial como son las Cataratas del Iguazú, nueva maravilla mundial, que oficia de tractor y que convierte todo lo demás en destinos complementarios.

Un porcentaje importante de quienes visitan Puerto Iguazú (40%) fundamentalmente quienes llegan a ella con vehículos terrestres, llegan a provincias vecinas entre ellas Formosa para complementar vacaciones. Nuestra provincia recibe asimismo el 8% del total de visitantes a través de la Ruta Nac. 81 (Eje Capricornio) proveniente de la región NOA.

Si bien las cifras de nuestro país que venían creciendo de manera exponencial, han sufrido un freno, producto de la crisis de la eurozona, el redireccionamiento de la promoción y campañas publicitarias hacia nuevos nichos como el mercado latinoamericano y asiático produjo una compensación en los números de la cadena de empresas del sector, con un saldo levemente negativo en el balance final.

En la provincia de Formosa, cuyos visitantes eran producto exclusivamente del movimiento doméstico con predominio de capitalinos y bonaerenses 56%, santafesinos 20%, entrerrianos 4%, sur del país y cuyo 3,4%, noroeste 8%, y de la región litoral el porcentual restante, hoy muestra una variación producto de la presencia de extranjeros, en su mayor parte de Paraguay, entre los que ascienden las primeras chapas patentes de Uruguay, Bolivia y Chile.

El análisis estadístico de las bocas de recepción ETOF (Estación Terminal de Ómnibus) y oficina central del Ministerio de Turismo, arrojan como resultado un crecimiento en las cifras de visitantes que utilizan el transporte de colectivo, así como el de las familias que utilizan transporte propio de los cuales más del 30% han llegado por segunda vez, repitiendo la visita, ejemplo en ocasión de eventos determinados.

#### ***Crecimiento del Sector***

La política desarrollada por el gobierno provincial, con un perfil muy claro a destacar, en base al inventario natural tan rico del que somos poseedores al que sumamos un calendario de eventos sumamente atractivos y diversos, que refleja nuestras pautas culturales, explican en parte el crecimiento del número de visitantes, lo que ha otorgado sustentabilidad al sector empresario e invita al capital de riesgo a invertir en nuestra tierra.

Nuestra riqueza, y la magnificencia de nuestros bosques, ríos, riachos y lagunas; su fauna y las más de quinientas especies de aves que representan más del 50% de las existentes en el país, surge la curiosidad y el impulso de conocer a esta provincia que asoma con ímpetu en el mapa turístico federal. Quienes la eligen para conocerla descubren que la misteriosa, la enigmática Formosa constituye un verdadero paraíso para los amantes de lo natural, lo bello y lo estético, es una tierra llena de sorpresas agradables con una capital que abre sus puertas a una ciudad moderna.

El río Paraguay sobre el cual se asienta nuestra ciudad, constituye en sí mismo un enorme atractivo, es un río que nace en la esponja del Pantanal en Brasil y llega al Paraná, tan puro como en su nacimiento, sus costas, su vegetación, su curso y su curva adquieren mayor espectacularidad cuando se los observa desde el maravilloso balcón de la costanera, una magnífica obra, emblema de la obra pública de esta gestión.

Sobre ella se encuentran ubicados la mayoría de los establecimientos gastronómicos de nuestra capital, con embarcaciones pequeñas o buques de mayor calado que cada tanto interrumpen el paisaje del río, la arena y el verde de las costas de Alberdi aunque muy cerca, suelo ya extranjero.

En estas parrillas y restaurantes se encuentran lo mejor de la cocina formoseña, con jóvenes profesionales ofreciendo una carta donde se amalgaman la cocina autóctona, con platos exóticos, cocina internacional, capaces de asombrar y gustar a los paladares más exigentes.

La hotelería y los establecimientos parahoteleros han dado un salto cuantitativo y cualitativo, tanto en la capital, como en el interior provincial, especialmente en el centro oeste provincial, con la apertura de tres nuevos hoteles en Las Lomitas, y el remozamiento y ampliación de los preexistentes. Hoy Formosa cuenta con una oferta amplia, capaz de satisfacer diversas demandas.

Los servicios complementarios han sufrido la misma evolución, con la aparición de nuevas cabañas, operadores y nueva infraestructura en servicios de salud y educación, y estaciones de servicios con servicio integral, muchos de los cuales capacitan a su personal para la prestación en forma permanente.

#### **Accesibilidad**

Las rutas provinciales y nacionales han cambiado la conectividad terrestre tras la pavimentación de muchas de ellas como la RN N° 11 que nos permite llegar a Formosa desde Resistencia – Chaco, o desde Paraguay, la RN N° 81 desde Salta, la RP N° 95 desde el Chaco, al igual que la RP N° 3 a través de El Colorado, por la RP N° 9 desde Colonia Cano, hacia Villa Escolar, Mansilla, El Colorado, la RN N° 86 que va por el norte y forma el gran circuito de la 86 – 28 – 81, pasando por el producto estrella del turismo, que es su gran humedal, El Bañado la Estrella. Por la misma ruta 86 se llega procedente de Paraguay al Parque Nacional Río Pilcomayo.

Por agua, aunque mucho más lentamente, se puede arribar a nuestra capital, aguas arriba desde diversos puertos del Chaco o Corrientes, o aguas abajo, desde Asunción o diversos puertos del Paraguay.

Quienes elijan la vía aérea podrán acceder a nuestra provincia en vuelos de la línea aérea de bandera, Aerolíneas Argentinas, desde la Capital Federal, diariamente y desde el mes de marzo en dos vuelos diarios, duplicando la capacidad de transporte a raíz de la demanda creciente.

En casos de eventos extraordinarios y superada la capacidad de los vuelos locales, podrán utilizarse de manera alternativa, los aeropuertos de Resistencia (170 km) o Corrientes (200 km), o el Internacional Silvio Pettirosi de Asunción – Rca. Del Paraguay (145 km).

Por todo ello, decimos que la conectividad es adecuada, e irá en aumento de manera paulatina, lo que otorgará sustentabilidad y previsibilidad a las distintas empresas que operen en Formosa y con Formosa.

#### **Promoción y Difusión**

Esta cartera se ha caracterizado por diseñar su propio material y campañas promocionales, capaces de desatacar adecuadamente sus bellezas paisajísticas, su patrimonio cultural y natural, así como los eventos de mayor envergadura que se constituyen en los llamadores estacionales de turistas.

Durante el 2013, tras el relevamiento correspondiente, trabajos de actualización y captura de imágenes, se elaboró una nueva guía integral de todo el territorio con servicios y prestadores de la cadena, capaz de satisfacer las demandas más exigentes.

Contamos con nuevos y renovados productos de marketing, que son entregados en nuestras oficinas, en giras, ferias, y workshops, o a través de embajadores del deporte, o profesionales que concurren a eventos nacionales o internacionales, colaborando para hacer conocer su propia tierra.

Cada evento que se genera en la provincia, proyecta una promoción presencial y personalizada, que la sitúa geográficamente y destaca su valor cultural y natural.

La misma va precedida y seguida de una campaña publicitaria en los centros emisores de turistas, que se visitan en radio, televisión y prensa escrita, y se anticipa y comenta a través de las redes sociales.

La cartelería estática ubicada en los accesos, así como a lo largo de las rutas nacionales, entradas a los parques, se renueva cada seis meses y constituyen una herramienta eficaz de comunicación.



La comunicación en la región, a través de publicidades, se pauta mensualmente con radios, blogs y cableoperadores de Resistencia, Corrientes, Reconquista, Goya y Santa Fe.

Para los nichos de Córdoba y Buenos Aires, se pauta con Radio del Plata, América Sport y Magazine (para eventos) y Cadena 3, Canal 12 de Córdoba.-

### **Infraestructura**

La conectividad es un eslabón fundamental en el desarrollo del turismo porque otorga accesibilidad y certeza en la planificación del tiempo y el destino. Va de suyo, que la nuestra, es la provincia que más ha crecido en términos relativos y absolutos en materia vial, y este crecimiento ha permitido en primer término acercar una cuota de justicia social para la Formosa del centro – oeste de nuestro territorio, eliminando esa dicotomía entre el este y el oeste, acercando a esta última y a sus habitantes a la línea de vida que pregonaba el gobernador de todos los formoseños, el Dr. Gildo Insfrán, por debajo de la cual no debe hallarse ningún formoseño para vivir en condiciones de dignidad.

En segundo lugar, la pavimentación de la Ruta Nacional N° 81 nos ha ubicado en el centro mismo de un corredor bioceánico, el más norteño del territorio argentino, lugar de paso obligado y elegible para miles de personas que circulan de Paraguay ó Brasil, hacia Chile y viceversa.

Este eje es el que aporta mayor cantidad de extranjeros que llegan vía Salta atraídos por el tercer humedal más importante de Sudamérica “El Bañado la Estrella”, distinguido entre los diez destinos alternativos más elegidos y promocionados por el Ministerio de Turismo de la Nación.

La ruta nacional N° 86 que transcurre por el norte de nuestro territorio constituye un corredor vial alternativo que va de este a oeste, y permite visitar no solamente el Parque Nacional Río Pilcomayo, con sus dos secciones (Laguna Blanca y Estero Poí) sino también pintorescos y progresistas pueblos y ciudades del Norte de ascendencias y costumbres guaraníes, hoy próxima a Guadalupe y en poco tiempo a Salta.

Así la RN N° 86 y la Ruta 81 conectadas por la Ruta Provincial 28, obra hidrovial del año en la República Argentina, y la 95 componen un gran circuito donde el agua y el verde constituyen el paraíso de los animales y aves silvestres.

La ruta provincial N° 95 nos permite llegar al Río Bermejo, pasando por la localidad de Subteniente Perín sede de uno de los festivales de doma y jineteada más importantes de la región.

La ruta provincial N° 9 terminada e inaugurada el año pasado, nos abre un camino pleno de belleza, que pasa por una de las zonas más productivas donde la producción de arroz y las estancias dedicadas a la producción pecuaria mezclan su realidad con la extraordinaria cantera de fósiles de animales prehistóricos que obligaron a la creación de un museo en la localidad de Villa Escolar, obra finalizada e inaugurada el año pasado.

Esta ruta bordea uno de los ríos más importantes después del Paraguay, como es el Bermejo, cuyo cauce permite la navegación en piraguas y embarcaciones menores de aventureros que se animan a desentrañar al enigmático río y fuente de imágenes fotográficas incomparables, así como lugar de pesca de grandes peces, como el surubí que adquiere dimensiones y pesos extraordinarios.

Otras rutas provinciales como la 3 y la 24, la 2 o la 1, completan el anillado vial que ha puesto una bisagra en la historia de esta joven provincia, así como la infraestructura eléctrica con su estación transformadora y sus redes de alta y media tensión que ponen en un plano de igualdad a los formoseños.

La provisión de agua, tan preciado y vital líquido, mediante las canalizaciones del oeste, la obra hidrovial de la ruta 81 o las perforaciones que extraen agua de los distintos acuíferos y que han convertido en vergeles, parajes otrora áridos y desérticos.

### **OBRAS COMPLEMENTARIAS:**

La Visión que tiene el Gobernador Gildo Insfrán del hombre como un todo y como centro de toda gestión de gobierno, ha planificado obras de servicios esenciales, como hospitales, salas de primeros auxilios, escuelas, registro civil, etc., en toda la geografía, con la misma calidad y comodidades que las que se encuentran en la capital provincial.

Por ello no dudamos en afirmar que tratar de desarrollar el turismo en Formosa hoy, tiene certidumbre, lo que facilita enormemente la tarea y con la seguridad que el visitante tendrá la menor cantidad de contratiempos posibles.

### **CIRCUITOS Y EVENTOS**

Indudablemente que la capital formoseña con un crecimiento exponencial en materia de infraestructura, ha adquirido el perfil adecuado para que junto a la calidad y calidez de los anfitriones, más la inversión del Estado en un calendario de eventos y la aparición de la inversión privada en materia de espectáculos, se convierte en el sitio de elección más frecuente de los visitantes.

El 73% de quienes arriban a la provincia permanecen en la capital con un pernocte de 1,8 noches y el 27% van directamente a distintos destinos del interior.

Del 73% que permanecen en capital, un 25% eligen un segundo destino o realizan alguna visita a circuitos del norte o del sur.

Un atractivo especial que en el 2013 tuvo poca afluencia de turistas ha sido el Bañado La Estrella, por la intensa sequía que afecta a la región.

Desde la capital provincial la zona más visitada es la localidad de Herradura que ha visto triplicar el número de visitantes en el último año.

El récord, se observa cada año para fines de diciembre, enero y febrero, con carga extraordinaria para la fecha próxima a la Fiesta de la Corvina.

#### **EVENTOS**

Los eventos bajo la coordinación del Ministerio de Turismo, nacieron para acentuar la promoción de determinados circuitos y destinos.

#### **FIESTA DEL POMELO**

Se diagramó el crecimiento de la misma y se proyectó su promoción a nivel nacional de manera tal que en el norte argentino se ha convertido en el suceso de inversión más importante, cita obligada de miles y miles de personas, muchas de las cuales inician sus vacaciones de invierno en Laguna Blanca como primer destino.

Además de ser un elemento provincial más que importante a nivel turístico per se, permite llamar la atención sobre una de las bellezas paisajísticas de la región como es el Parque Nacional Río Pilcomayo, que ha visto incrementado su número de visitantes a partir de esta fiesta.

#### **LA FIESTA DE LA CORVINA**

Es otro de los acontecimientos del calendario de eventos que ha convertido en uno de los eventos de mayor trascendencia y más convocantes del verano nortero.

Su estructura y diseño la toman irresistible a las familias que deciden visitar en febrero esta pequeña, pero bella villa turística en formación. El formato es el de una fiesta integral, pensada para que la pueda disfrutar la familia, organizada alrededor de un concurso de pesca. La estadística indica un crecimiento en las cifras de cada una de las alternativas.

El concurso de pesca que adopta dos modalidades, embarcada a remo y embarcada a motor, tiene año a año mayor número de participantes.

- 212 embarcaciones a remo y 265 embarcaciones a motor, arrojan un total de 1219 pescadores, un 30% más que la edición anterior.

Los premios se mantienen año a año, consistiendo en: una lancha tipo virgin con motor de 60HP cuatro tiempos, un auto Fiat Siena, motores de 8 y 5 HP, \$30.000 en efectivo y trofeos hasta el décimo lugar, los cuales resultan claramente atractivos e invitan a participar.

La exposición al Aire Libre, los juegos recreativos y deportivos, las actividades ecuestres, la de canes propuestos por la Policía Provincial y el escenario con artistas locales, nacionales, y por lo menos uno internacional, como lo fue Alex Ubago, Michel Teló, Carlos Baute o el “Puma” José Luis Rodríguez, convoca a más de 130.000 personas durante el fin de semana.

Esto genera un impacto económico importante, no sólo para la localidad sino también para la capital formoseña, que aloja a una gran parte de los que llegan a esta fiesta, y por cuyas estaciones de servicio pasan y se reflejan en el movimiento vehicular que genera la fiesta.

Asimismo las empresas de transporte de colectivos deben esforzarse al máximo para transportar al público que desde la capital y el interior provincial se dan cita a Herradura.

El impacto económico que esta fiesta genera es importante, de manera tal que lo invertido por el Gobierno, se multiplica y arroja un movimiento neto final durante el fin de semana de doce millones de pesos.

Hay que resaltar la revalorización de toda Herradura, en cuanto al valor inmobiliario, a la distribución de la obra pública, a la incorporación del capital privado a la infraestructura y a la ganancia que genera en la capital formoseña, a través de la ocupación hotelera, las estaciones de servicio y cuanta empresa esté ligada directa o indirectamente al sector.

#### **IMPACTO FIESTA DE LA CORVINA**

Combustible por 20.000 vehículos	6.600.000
Alojamiento Herradura, Tatané y Capital	2.700.000
Servicios y Artesanos	1.900.000
Transporte colectivo	700.000
<b>Efecto Multiplicador</b>	<b>5.4</b>

Estos dos eventos han servido de modelo a distintos municipios que han replicado distintos aspectos de ellas, lo que les ha generado un incremento en la jerarquía del evento, con un aumento considerable de espectadores y consumidores. Así aparecen distintos eventos como el Pre Cosquín y Feria de la Madera de Pirané, o la Fiesta de la Verdura de Mayor Villafañe, las que generan un impacto económico y una promoción de sus economías regionales.

## IMPACTO FIESTA DEL POMELO

	2011	2012	2013
CANTIDAD DE ASISTENTES	120.00	125.000	128.000
EXPOSITORES	280	360	468
CANTINAS	40	40	40
RESTAURANTES	10	10	11
COMERCIO MINORISTA	230	250	270
<b>MOVIMIENTO ECONÓMICO TOTAL DE LA MUESTRA</b>		<b>4.600.000</b>	<b>8.300.000</b>

## PROGRAMAS DEL MINISTERIO DE TURISMO DE FORMOSA

El turismo, que es un gran generador de puestos de trabajo en el sector privado, dado que las pymes locales constituyen la mayor oferta empresarial de esta actividad, y tiene un potencial enorme, sobre todo a partir de las obras de infraestructura que ha realizado el gobierno de la provincia.

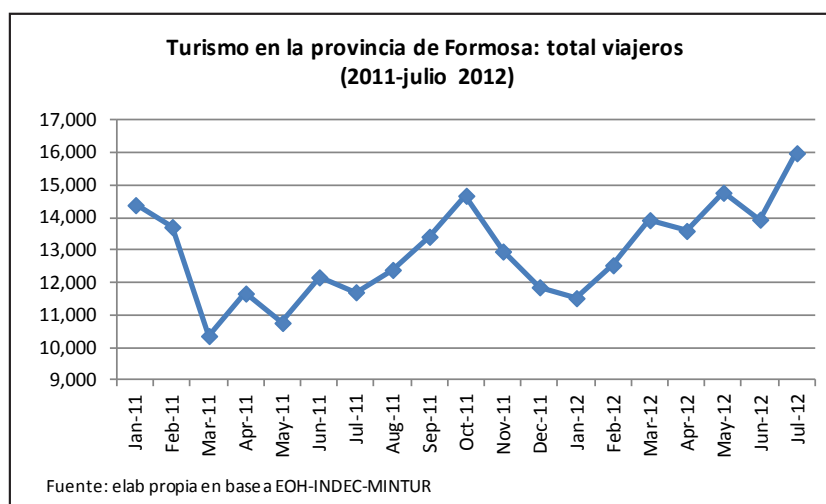
### LA DEMANDA ACTUAL DE TURISMO EN FORMOSA

Para considerar la cantidad de visitantes turísticos a la provincia de Formosa, se han tenido en cuenta distintas fuentes. La EOH del INDEC-MINTUR releva la cantidad de viajeros que pernoctan por lo menos una noche en la Ciudad de Formosa. Este dato ha sido considerado clave en este trabajo para definir la cantidad de visitantes a la provincia, dado que la ciudad capital es la puerta de entrada irremplazable para el resto de los atractivos naturales y culturales de la provincia.

### CANTIDAD DE TURISTAS VISITANTES

Según la EOH, la provincia de Formosa ha recibido 150.065 viajeros en 2011, lo que arroja un promedio mensual de 12.505 personas. La estimación 2012, según la tasa de crecimiento observada entre enero y julio, arroja 170.470 visitantes, incrementándose el 14%.

El promedio de visitantes mensuales ha sido de 14.026 personas (2012). Si bien la temporada alta es desde Semana Santa a setiembre, los viajeros por negocios compensan en parte la estacionalidad a lo largo del año. El período noviembre-febrero es el de estacionalidad más baja, como se observa en el gráfico. Julio – mes de estacionalidad más alta- de 2012 es el máximo de la serie, con 15.989 visitantes y julio de 2013 con 19.920. Cabe recordar que, por ejemplo, en julio de 2011 los visitantes habían alcanzado a 11.706 personas, mostrando un alza anual de 36.6% para julio de 2012 y 39,8% para 2013.



El turismo es una actividad relativamente “nueva” en la provincia, a partir del notable cambio en la infraestructura, fruto de la obra pública con alto crecimiento desde 2003, a partir del Acta de Reparación Histórica de la Provincia, firmada con el gobierno nacional. Debido al desarrollo de la infraestructura vial y urbana a partir de la obra pública provincial, el turismo de la provincia presenta una mayor y mejor oferta, con accesibilidad a los atractivos turísticos, por ejemplo a partir de la pavimentación de las RN 81 y 86. Por eso la cantidad de visitantes promete superar nuevos pisos, pues los atractivos naturales se encuentran más al alcance de un público de turistas más numeroso.

### SITUACIÓN HISTÓRICA DE LA PROVINCIA DE FORMOSA

Formosa contaba en el año 2003 sólo con 50 establecimientos hoteleros, lo que la ubicaba en el último lugar dentro de la disponibilidad hotelera nacional con menos del 1% del total de los establecimientos del país.

### CRECIMIENTO DE LA PLAZA HOTELERA EN LA PROVINCIA DE FORMOSA

Años	2003	2013	Movimiento %
Plazas			
FORMOSA	1.874	3.024	+ 62 %

### CRECIMIENTO DE LAS PLAZAS HOTELERAS EN LA PROVINCIA POR DEPARTAMENTO

Nº	Departamento	2007	2013	Incremento %
1	Formosa	1260	1431	14%
2	Patiño	309	540	74%
3	Matacos	76	140	84%
4	Pilcomayo	283	485	71%
5	Bermejo	10	20	100%
6	Laishí		100	
7	Pirané	300	328	9%
<b>TOTAL</b>		<b>2238</b>	<b>3044</b>	<b>36%</b>

### OCUPACION HOTELERA EN FORMOSA

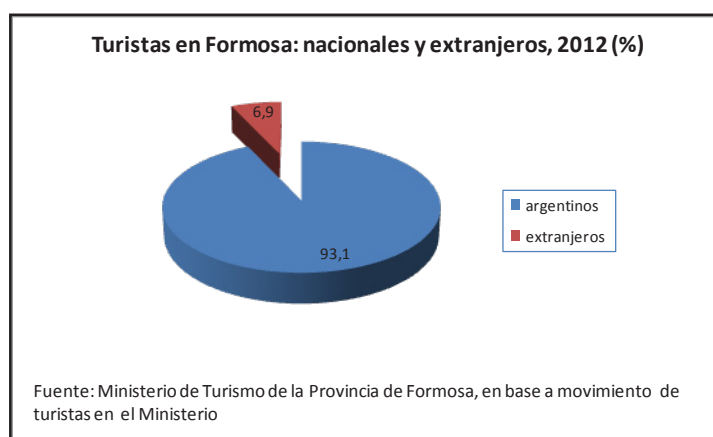
Formosa lidera la tasa de ocupación hotelera en provincias de la región litoral según la última Encuesta de Ocupación Hotelera elaborada en todo el país por el INDEC y el Ministerio de Turismo de la Nación con la colaboración de la Dirección de Estadística y Censo de la Provincia. Formosa estuvo por encima de destinos competitivos en la región como Resistencia con una tasa de 56,4% versus 43,9% para Resistencia en octubre de 2011.

La región Litoral se posicionó en los primeros lugares, hospedando a 258.768 turistas en octubre del año pasado, superada sólo por la ciudad de Buenos Aires (406.123 turistas).

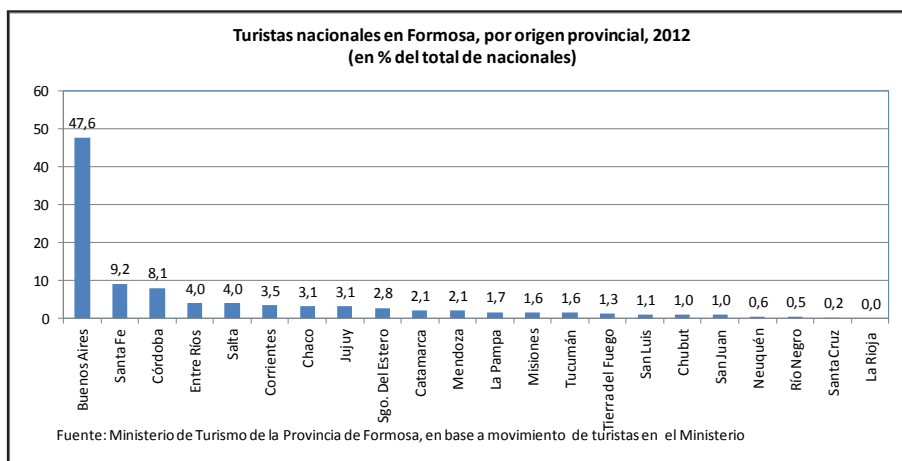
En el último trimestre del 2013 y primer mes de 2014, la ocupación hotelera promedio fue del 70%. Por ejemplo en la cadena del Hotel 4 estrellas Howard Johnson mientras Formosa en temporada baja de Formosa, meses noviembre – diciembre – enero fue del 70% en hotel de la misma cadena en Córdoba, fue del 48% y en Paraná (Entre Ríos) fue del 38%

### PERFIL DE LOS TURISTAS DE LA PROVINCIA DE FORMOSA

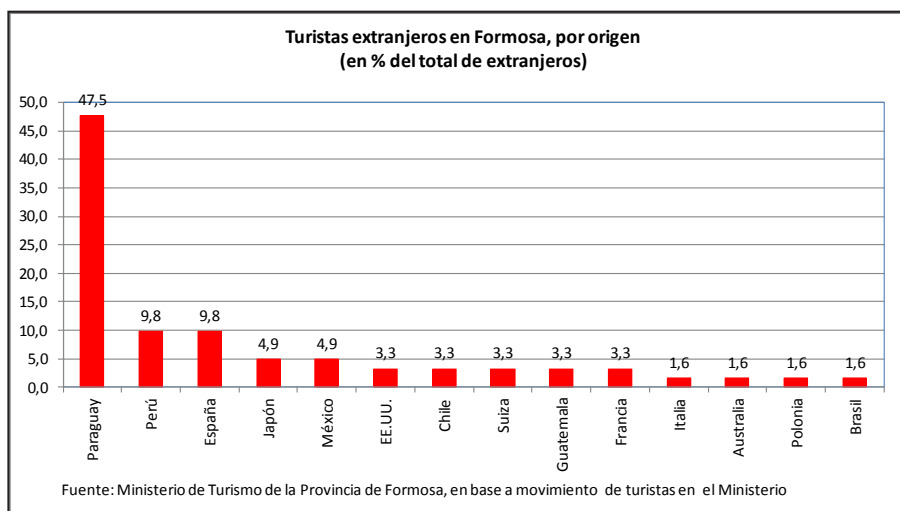
Según datos del movimiento turístico en la Provincia de Formosa, el 93.1% de los visitantes son de origen nacional y el 6.9% son extranjeros.



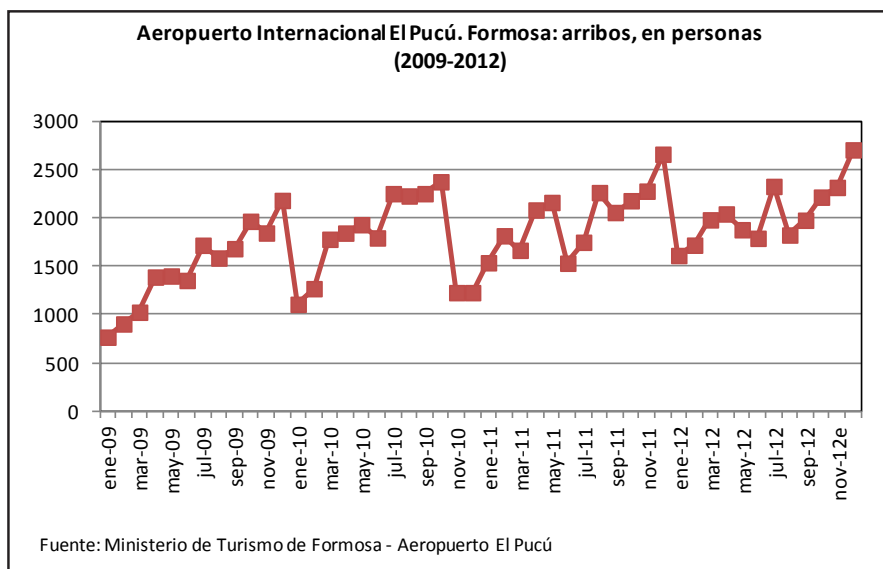




En cuanto a los viajeros extranjeros, es clara la importancia de los paraguayos, sobre todo desde Asunción, tanto para turismo de fin de semana como para viajes de mayor distancia, con Formosa como escala, dado que equivalen al 47.5% del total de los extranjeros. Además, por cantidad de visitantes, sólo es superado por seis provincias emisoras argentinas: Buenos Aires, Ciudad de Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y Entre Ríos. El resto de los turistas extranjeros se encuentra bastante atomizado, con alguna leve preponderancia de visitantes desde Perú y España.



En cuanto a los arribos aéreos a Formosa, el aeropuerto internacional El Pucú, de la ciudad de Formosa, informa la cantidad de arribos. La serie confirma la estacionalidad del turismo, con caídas en los meses de verano. En 2012 habrían arribado a la provincia 24.389 personas por vía aérea, a un promedio mensual de pasajeros de 2.032.



**DEMANDA DE TURISMO: ASPECTOS CUANTITATIVOS**

La cuantificación de la demanda de turismo es un paso imprescindible para realizar un adecuado diagnóstico del presente de la actividad. En este sentido, es necesario determinar la cantidad de visitantes, la estadía promedio y el gasto promedio.

La EOH brinda los datos acerca de la cantidad de viajeros en la ciudad de Formosa, dato que en este trabajo se asume es representativo del total de visitantes a la Provincia, por ser la capital la puerta de entrada. Se trata de 150.065 personas en 2011, y una estimación propia de 170.470 visitantes en 2012. Asimismo, la estadía promedio en la ciudad es brindada por la EOH (1,46 días).

<b>Estimación de la cantidad de turistas de la Provincia de Formosa (2011-2012)</b>					
<b>Datos de la Ciudad de Formosa</b>					
	<b>2011</b>	<b>2011 ene-jul</b>	<b>2012 ene-jul</b>	<b>2012/11 var % anual (a julio)</b>	<b>2012 (estimado)</b>
<b>Plazas ocupadas</b>	204.936	113.047	137.393	22	249.071
Total	157.056	86.705	109.434	26	198.227
Hoteleros	47.880	26.342	27.959	6	50.819
Para-hoteleros					
<b>Viajeros (turistas)</b>					
Total	<b>150.065</b>	84.758	96.283	14	<b>170.470</b>
Hoteleros	114.458	64.294	76.704	19	136.551
Para-hoteleros	35.607	20.464	19.579	-4	34.067
<b>Duración de estadía promedio de los turistas</b>	1,4	1,3	1,4	6,7	1,5

Fuente: elab propia en base a EOH del INDEC-MINTUR

**CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PROVINCIA DE FORMOSA**

La estimación del gasto anual en turismo por el lado de la demanda arroja \$ 128 millones para el año 2012. El grueso de esta contribución, el 93%, es aportado por visitantes de origen nacional.

<b>Turismo en la Provincia de Formosa: estimación de la generación de ingresos</b>				
<b>Año 2012</b>				
	<b>Argentinos</b>	<b>Extranjeros</b>	<b>Paraguay</b>	<b>Total</b>
1. Ingresos de turistas estimados 2012 (viajeros-EOH), en \$*	158.708	6.175	5.587	170.470
2. Estadía promedio ajustada ***	2,2	2,2	2,2	2,2
3. Gasto promedio diario, en \$**	333,2	426,3	554,5	343,8
4. Estimación del gasto anual en turismo por el lado de la demanda, en \$ (1*2*3)	115.800.992	5.765.724	6.785.278	128.351.994
5. Participación por origen, %	90,2	4,5	5,3	100,0

Fuente: elaboración propia en base a EOH del INDEC-MINTUR Y Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa

Notas:

\* El 93,1% de los viajeros son nacionales, y el 6,9% son extranjeros, según el Movimiento de Turistas relevado en el Ministerio de Turismo de la Provincia de Formosa. Además, de los extranjeros, el 47,5 % son de Paraguay.

\*\* Para el caso de Paraguay, se tomó el gasto promedio diario de turistas provenientes de Uruguay, ante la falta de datos oficiales.

\*\*\* Se parte de la estadía promedio en la ciudad de Formosa, dato proveniente de la EOH (1,46 días), y se lo ajusta por un coeficiente de ajuste que se estima que la permanencia en otros lugares de la provincia o la visita a atractivos a más de 300 km justifican este ajuste.

Es interesante comparar estos resultados con otros datos económicos de la provincia de Formosa. En el cuadro siguiente se tiene el detalle. El turismo en la provincia de Formosa estaría representando el 0.10% de todo lo que genera la Actividad de Viajes y Turismo en el país, según los datos de la CAT, y que es el 7.25% del PIB del país.

Asimismo, la comparación con otros datos de la provincia permite posicionar relativamente al turismo. Equivale al 1.48% del presupuesto de la Provincia, al 21.2% de la recaudación propia de la provincia (Impuestos a los Ingresos Brutos, Patentes, Inmobiliario y Sellos) y al 68.3% de las exportaciones de bienes de toda la provincia.

Es decir, la importancia económica del turismo en la Provincia de Formosa queda a la vista, aún cuando se trate de una actividad de reciente desarrollo.

## **POLITICA DEL MINISTERIO DE TURISMO**

Los cuatro pilares de este organismo:

1. Concientización, valoración y apropiación de nuestro territorio y su patrimonio.
2. Promoción y difusión.
3. Capacitación y formación de recursos humanos.
4. Desarrollo de infraestructura.

### **CONCIENTIZACIÓN, VALORACIÓN Y APROPIACIÓN DE NUESTRO TERRITORIO Y SU PATRIMONIO**

- Programa de concientización del potencial de Formosa

La intención de este programa es la de revertir una situación crónica de desconocimiento y subvaloración de nuestro territorio y su rico patrimonio natural y cultural, mediante una campaña permanente en la que se muestran distintos lugares de la provincia con escenarios que destaquen la generosidad de su geografía con su cultura, gastronomía, su historia. Esta campaña cumple un doble objetivo, la valoración y apropiación antes mencionados.

### **PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN**

• Programa de revalorización de los eventos de la Provincia de Formosa. Este programa tiene por objeto promover, difundir el potencial turístico de las diferentes regiones de nuestra provincia: Fiesta de la Corvina: es una propuesta que se lleva a cabo los primeros días de febrero de cada año, con un impacto económico y social muy importante, ya que la inversión que realiza el Estado se multiplica por el índice internacional de 5,5 impacta en la economía de la provincia, siendo su resultado el movimiento económico generado. De acuerdo a un informe de valuación sobre la localidad de Herradura, el mismo ha presentado un notable crecimiento inmobiliario a lo largo de estos últimos años, tanto en lo que concierne a ventas de lotes en zona urbanizada, zonas a urbanizar, como consecuencia del movimiento de inversión para lugares turísticos.

**CARACTERÍSTICAS DE SUBA EN LOS VALORES -MERCADO INTERNO-. PORCENTAJES. MOVIMIENTO EN VENTA DE LOTES** (referencia de tiempo, año 2.008 a la fecha)

En cuanto a porcentaje, con relación a oferta-demanda se notó un 100% de aumento en los valores inmobiliarios.

**Fiesta del Pomelo:** evento de gran repercusión regional por las características del mismo, impactando fuertemente en la economía regional, en particular por su muestra ferial, convocando a más de 100.000 visitantes, durante la temporada invernal, el cual se encuentra estratégicamente ubicada próxima al Parque Nacional Río Pilcomayo.

### **Asistencia a diferentes eventos del interior de la provincia:**

- Fiesta Provincial de Pirané
- Fiesta de la Tradición – Palo Santo
- Vía Crucis Viviente – San Francisco de Laishí
- Fiesta de la Verdura – Villafañe
- Fiesta de San Juan – Clorinda

Todas ellas tienen por objeto difundir el potencial turístico y productivo de cada lugar, y generar el turismo interno de Formosa

### **• Programa de participación en ferias y exposiciones locales, nacionales e internacionales**

Eventos con convocatoria masivas, los cual nos permiten la distribución de todo el material gráfico de promoción: folletos, afiches, tarjetas, láminas, merchandising como: tazas, remeras, pines, gorras, lapiceras, pen drive y material de soporte electrónico como CD y DVD. Se destaca la participación que tuvo la provincia en Sao Pablo, Foz de Iguazú (Brasil) en reiteradas oportunidades en Paraguay y en las principales ciudades de Argentina.

Acciones promocionales en medios locales, regionales, nacionales e internacionales como: ABC Color de Paraguay, Prensa en Sao Pablo – Brasil, Mensajero, Report, “Soñando por Cantar” – Ideas del Sur – Canal 13 Canal 9, C5N, Canal 7, (Capital Federal), Sólo Líderes (Rosario), La Voz del Interior, Cadena 3, “El Show de la Mañana” (Córdoba); a nivel regional en: Reconquista, Corrientes, Misiones, Chaco, Tucumán, Salta y Jujuy.

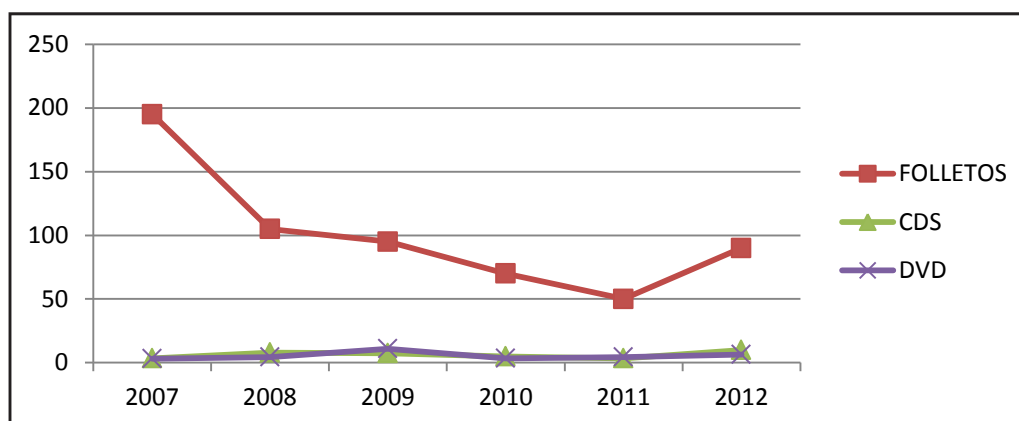
Asistencia a Feria Internacional de Turismo (FIT) y Exposición de Turismo de Invierno (ETI) (Capital Federal).

### **Material distribuido en el periodo 2007 - 2012**

(En miles)

Material de Promoción	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Total
Folletos	195	105	95	70	50	90	605
CD	3,5	8	7,5	5	3,5	10	37,5
DVD	3,2	4,5	11	3,5	4,5	6,5	33,2

Fuente propia



## CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS

### • Programa de Mejoramiento del Servicio y Profesionalización del Sector Gastronómico

• **Programa de Formación de Recreadores Turísticos:** Conformados por personas de la tercera edad dispuestos a trabajar, que luego de una intensa capacitación se obtuvo excelente resultado teniendo una guía de prestadores turísticos con inclusión social, preparados para efectuar city tour o circuitos regionales.

Concluyendo la capacitación de un año con la participación de 60 adultos mayores.

Convenio firmado entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de la Comunidad, rubricado por el Ministro de Turismo de la Nación. Programa replicado en la provincia de San Juan.

• **Programa Sistema de Gestión Organizacional – SIGO,** sólo siete empresas fueron distinguidos, dirigida a obtener calidad.

• **Programa Aves:** uno de los productos estrella, para el cual se desarrolló una serie de actividades para concientizar a la población local sobre el potencial de este recurso.

Por intermedio de una capacitación se distinguía a los niños de edad escolar con la denominación de “Guardianes de las Aves” quienes debían comprometerse a preservarlas.

Capacitación y formación de guías especializados en observación de aves, cuya asistencia estaba conformada por estudiantes universitarios de Turismo, operadores turísticos, guías, indígenas y personas de la tercera edad.

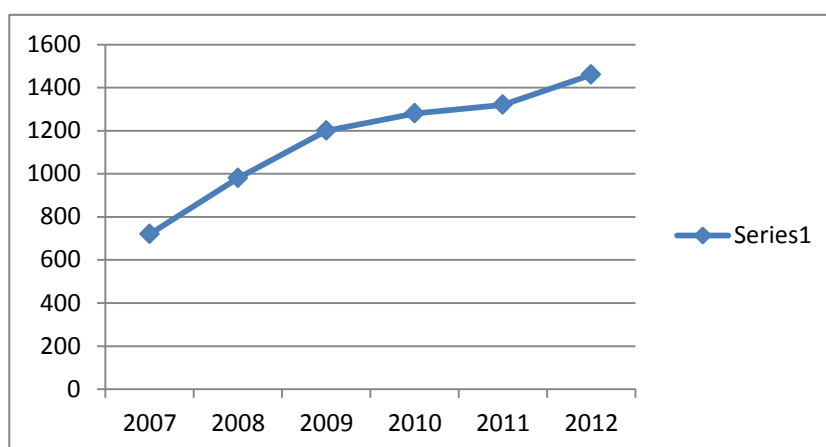
Siguiendo con este compromiso, se desarrolló en la Reserva de Biósfera Laguna Oca, tres ediciones del Congreso Turismo y Arquitectura Sustentable, en coordinación con el Ministerio de Planificación, Obras y Servicios Públicos; el diseño y ejecución de observatorios de aves con elementos sustentables de las diferentes geografías de Europa, para ello se convocaron a los arquitectos más destacados en tacuara, adobe, ferrocemento, palma, etc. Esto sirvió como antecedente para que la Presidenta Dra. Cristina Fernández de Kirchner entregara al Gobierno de Formosa el equipamiento adecuado para el observatorio de aves de la Reserva de Biósfera Laguna Oca. Asimismo hemos contribuido a la construcción de mangrullos y observatorios de aves en el predio del Parque Nacional Río Pilcomayo. Actualmente el Ministerio de Turismo de la Provincia, ha puesto en valor al Producto Aves denominado: “PROGRAMA BIRDWATCHING EN EL IMPERIO DEL VERDE” el cual tiene por visión promover a nivel internacional el potencial de Formosa, a través del Programa del Ministerio de Turismo de la Nación “Conectar”.

### Promoción del Producto Aves

En esta segunda etapa del programa Aves se llevó a cabo una campaña de difusión en Formosa, en el resto del país y en el exterior; produciendo material de alto impacto visual, virtual y gráfico, el cual fue distribuido en Londres, donde anualmente se realiza el Encuentro Mundial de Observadores de Aves, participación de la Feria Internacional de Aves llevado a cabo en el año 2008 en las instalaciones del Hotel Sheraton de Buenos Aires, presidida por la princesa japonesa Takamado.

## CAPACITACIÓN AL SECTOR TURÍSTICO (2007 – 2012) (fuente propia)

Orden	Año	Asistentes
1	2007	720
2	2008	980
3	2009	1200
4	2010	1280
5	2011	1320
6	2012	1460
	TOTALES	6960



**PROGRAMA DE APOYO ECONÓMICO AL SECTOR TURÍSTICO (ASETUR)**

Tiene por objeto el impulso a centros turísticos regionales que requieran innovación tecnológica y que hayan sido seleccionados conjuntamente por las autoridades de aplicación de cada provincia y el área de Turismo, en consonancia con el Plan Estratégico Nacional de Turismo Sustentable 2006-2016 y el Plan Estratégico Formosa 2015.

En el año 2012 se aprobaron proyectos en la Provincia de Formosa por un monto de \$3.089.105,00

**PROGRAMA DE SEÑALÉTICA TURÍSTICA EN LA PCIA DE FORMOSA**

En conjunto con Dirección Nacional de Vialidad, Ministerio de Turismo de la Nación y Ministerio de Turismo de Formosa. Se colocaron señales tipo tótem en las Rutas Nacionales N° 11, 81 y 86.

**PROGRAMA BAÑADO LA ESTRELLA**

Acción destinada a poner en valor a un destino emergente de Argentina que cuenta con una oferta de atractivos que está empezando a ser valorada y considerada por los potenciales turistas como una nueva alternativa a los destinos ya consolidados, junto a Talampaya – La Rioja, Termas de Fambalá – Catamarca, Laguna de Mar Chiquita - Córdoba, entre otros.

**PROGRAMA AR VACACIONES, AEROLÍNEAS ARGENTINAS**

Acción conjunta con la Cámara Argentina de Turismo, Ministerio de Turismo de la Nación, Aerolíneas Argentinas, Consejo Federal de Turismo y el Ministerio de Turismo.

El Ministerio de Economía, subsidia el valor de los transfers para residentes no formoseños que arriban a la provincia en calidad de turistas.

**PLAN ESTRATÉGICO DE TURISMO SUSTENTABLE DE LA PROVINCIA**

En ejecución con financiamiento del CFI

**PLAN DE MARKETING – MARCA FORMOSA**

El mensaje actual de la marca Formosa “El Imperio del Verde”, transmite adecuadamente valores como la riqueza natural con neto predominio del verde de sus paisajes, la posibilidad de la práctica deportiva (encabezada por la pesca), la cultura con la inclusión de la aborigen, el agua en abundancia en sus ríos, riachos y lagunas, el sol del trópico de Capricornio.

Buen punto de partida, tras la elaboración de un Plan de Marketing integral, para llegar y estar presente, inversión constante de los principales centros emisivos de turistas como Capital Federal, Gran Buenos Aires, Córdoba y Rosario, así como en el extranjero Paraguay y Brasil (sobre todo por la inminencia del Mundial de Fútbol y Juegos Olímpicos, a desarrollarse en este último país).

La inversión económica deberá estar dirigida a medios masivos de comunicación (televisivos), medios del TRAIID y presencia permanente en Ferias y Workshop nacionales y extranjeros, regionales en una primera instancia, así como para productos específicos como la exposición de Aves de Gran Bretaña.

**CRONOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO 2013 ORGANIZADAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO:**

8 al 10 de Febrero “XII Fiesta de la Corvina” – Herradura – Formosa.

14, 15, 16 Febrero – Curso preparatorio AR Vacaciones, Viaja por tu país – Buenos Aires.

14, 15 y 16 de Marzo – Talleres de implementación del Plan Estratégico de Turismo Sustentable en: Formosa, Pirané, Las Lomitas, Laguna Blanca, y Clorinda.

11, 12, 13, 14 de Marzo - Taller de Planificación de Actividades de Capacitación 2013 para Coordinadores Provinciales – Tandil - Pcia. de Buenos Aires.

11, 12 y 13 de Abril – Reunión de miembros del COLITUR y Aerolíneas Argentinas – Buenos Aires.

Marzo – Inicio de Campaña de Promoción para la Semana Santa en Formosa – Chaco – Corrientes – Asunción.

Abril – Lanzamiento Programa AR Vacaciones – CFT – MINTUR – Formosa.

24, 25, 26 de Abril – Reunión con agentes de turismo mayoristas y Asociaciones de Jubilados por viajes de Tercera Edad. – Buenos Aires.

20, 21 y 22 de Mayo - Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo.

22 y 23 de Mayo – Presentación del Plan de Marketing ConectAR - Formosa

22 y 23 de Junio – San Juan Ara – Clorinda – Formosa.

18 de Junio – Declaración de Fiesta Nacional del Pomelo - MINTUR

12 al 14 de Julio – XXXII Fiesta Nacional del Pomelo - Laguna Blanca – Formosa.

17 al 19 de Agosto - VI Fiesta de la Verdura - My Villafañe – Formosa.

Agosto – Power Boat - Formosa

28 y 29 de Agosto – Foro Regional de Diálogo Sectorial Turístico para la Región Litoral – Resistencia – Chaco.

Septiembre – Biker Fest – Clorinda – Formosa.

14 al 17 de Septiembre - Feria Internacional de Turismo de América Latina - Rural de Palermo - Buenos Aires - Participación en representación de la Provincia.

17 de Octubre – Declaración de Fiesta Nacional de la Corvina - MINTUR

04, 05 y 06 de Noviembre – 2° Encuentro Nacional de Registros Turísticos – San Fernando del Valle de Catamarca – Catamarca.

22, 23 y 24 de Noviembre – Aniversario de Pirané - Formosa - Organización