



Obras y Acciones de Gobierno 2012



Ministerio de Turismo



Gobierno de la Provincia de Formosa
PODER EJECUTIVO

MINISTERIO DE TURISMO

El cono de sombra proyectada sobre el turismo este último año por la crisis económica desatada en los países europeos, repercutió negativamente en las estadísticas del sector en nuestro país.

El ingreso de turistas europeos, tuvo una baja, compensada casi inmediatamente por la llegada de visitantes de distintos países del continente americano, con una importante participación de brasileños, chilenos, uruguayos, paraguayos y en menor medida colombianos y mexicanos.

Provincias emergentes como Corrientes, Chaco, Santa Fe, Tucumán y Formosa, entre otras en las que el componente europeo no ocupa una proporción superlativa, sufrieron escasa modificación en la tasa de ocupación hotelera o movimiento gastronómico, pues se ha mantenido la cantidad de turistas nacionales.

Nuevamente en 2012 la tasa de ocupación hotelera en Formosa se ubicó por encima del 53%, valor superior a las capitales de provincias vecinas, con un pernoche de 1,8 noches en promedio.

Si la estadística es centrada en hoteles del interior, claramente se observa cifras absolutamente superiores sobre todo en aquellos ubicados sobre la Ruta Nacional N° 81, donde la ocupación promedio trepa al 80% con pernoche de 48hs.

Estas cifras se observan en una región (la región Litoral) cuyos números la siguen ubicando en segundo lugar, detrás de la ciudad de Bs. As., puerta de ingreso de la mayoría de los vuelos internacionales, y lugar de paso obligado de los turistas que arribaron al país. Dentro de la Región Litoral, existe un ícono mundial como Cataratas del Iguazú que se ha convertido lógicamente en el tractor, con las mayores cifras de visitantes, de los que un 40% busca destinos complementarios en provincias vecinas, siendo una de ellas, la nuestra, que recibe además turistas provenientes de Salta, el otro llamador extremo oeste, del corredor norteño del Eje Capricornio.

Si bien las cifras en la República Argentina que venían creciendo de manera exponencial, han sufrido un freno producto de la crisis económica en la eurozona, el redireccionamiento de las campañas publicitarias y promocionales hacia países latinoamericanos y el desembarco inicial hacia países asiáticos, produjo una compensación en los números de los establecimientos hoteleros y parahoteleros.

En la provincia de Formosa, cuyos visitantes eran producto exclusivamente del movimiento doméstico nacional, con neto predominio de bonaerenses 56%, santafesinos 8%, entrerrianos 6% y del sur del país y cuyo 3,4%, hoy muestra una variación, producto de la presencia de extranjeros, en su mayor parte de Paraguay, entre los que tímidamente asoman algunos de Uruguay, Bolivia y Chile.

El análisis de la encuesta permanente de las bocas de recepción, Estación Terminal de Ómnibus y Oficina central del Ministerio de turismo, arrojan como resultado un crecimiento en las cifras de visitantes que utilizan el transporte de colectivo en el sector Premium, pero también el de las familias que ingresan en transporte propio de las cuales el 42% llegan por primera vez y el 58% repite la visita.

El transporte aéreo aporta una cifra insignificante y lo utilizan personas que combinan trabajo y placer. En este segmento se ha iniciado una campaña promocional por parte de la línea de bandera, cuyos costos se comparten con los operadores y prestadores provinciales cuyos resultados veremos al final de este año.

EXPANSIÓN DEL SECTOR

La política desarrollada por el Gobierno Provincial con una definición clara del perfil a destacar, en base al inventario natural tan rico del que somos poseedores, y que recién ahora comprendemos y valoramos, al que sumamos un calendario de eventos sumamente atractivo que refleja nuestras pautas culturales, explican en parte el crecimiento del número de visitantes, lo que otorga previsibilidad y rentabilidad al sector.

El slogan "El Imperio del Verde", resume de alguna manera la magnificencia de nuestros bosques, ríos, riachos y lagunas, su fauna y las centenas de especies de aves, y provoca curiosidad y el impulso de conocer esta puerta norte de entrada al país. Los que aceptan la invitación descubren que la enigmática Formosa, les abre las puertas a una ciudad moderna, ordenada, cálida y segura, emplazada sobre la magnificencia paisajística que ya deslumbrara a su fundador, el Cmte. Luis Jorge Fontana quien dijo "...si el paraíso existe, ese lugar debe ser Formosa", cuando arribara por el incomparable Río Paraguay.

Este mismo río constituye hoy uno de los mayores atractivos de la capital provincial, cuya curva famosa "La Vuelta Fermoza" puede ser admirada en toda su extensión desde una de las costaneras más extensas y bonitas de la región. Sobre ellas están ubicados los establecimientos gastronómicos más exclusivos de la capital provincial, con una carta que combinan platos regionales y exóticos, con la cocina nacional.

La cocina formoseña ha dado un salto de calidad que lo ubica entre las mejores de la región y del país.

De la misma manera, la hotelería y los establecimientos parahoteleros han crecido cuantitativa y cualitativamente de forma tal que en los últimos nueve años hemos pasado de 980 a 2900 camas, solamente en la capital, con un salto considerable en 3 y 4 estrellas, así como en la aparición de hoteles boutique.

De la misma manera el interior provincial ha registrado un crecimiento en el rubro alojamiento, pero lo más destacable es la sensible mejora del servicio.

Los servicios complementarios han sufrido la misma evolución, con la aparición de paradores y notables mejoras en la infraestructura y atención en estaciones de servicios que se encuentran a la vera de las rutas 11, 81, 86, 2 y 3 por nombrar sólo algunas.

En cuanto al capítulo de las obras oficiales, planificadas y ejecutadas por el gobierno provincial, le han otorgado certidumbre y previsibilidad a los distintos centros y circuitos de la provincia.

Así a la provincia se puede acceder por vía terrestre, desde el Chaco por la Ruta Nacional N° 11, RP 3, 4, 95; desde Asunción Paraguay por la misma vía, o desde Salta por la Ruta Nacional N° 81, hoy convertida en el Corredor Bioceánico más norteño de la República Argentina.

Por agua, se puede acceder, a través del Río Paraguay.

Para quienes elijan la vía aérea, a través del vuelo diario de la moderna flota de la línea de bandera (proveniente de la capital federal). Los aeropuertos alternativos en casos de saturación por eventos extraordinarios son el de Resistencia, Corrientes, o Asunción – República del Paraguay, los cuales distan a 170 km.; 200 km. y 140 km. respectivamente de la Capital de la Provincia, con lo cual la conectividad de nuestra provincia es adecuada para la demanda existente, y lo será por un buen tiempo, pues los nichos que desde nuestra cartera tratamos de interesar priorizan los visitantes capaces de percibir y valorar nuestro

patrimonio natural y cultural, lo que indudablemente nos orienta a desechar las grandes masas al unísono, que pongan en peligro el delicado equilibrio entre medio ambiente y turismo.

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN

El Ministerio de Turismo se ha caracterizado por la planificación de sus campañas, por el diseño del material de difusión capaz de destacar las bellezas paisajísticas, su patrimonio cultural y natural, así como los eventos de mayor envergadura de la provincia que se constituyen en los llamadores estacionales de turistas.

El año que transcurrió nos permitió elaborar y presentar nuevos productos de marketing, que son entregados en las ferias y workshops del país directamente por personal y promotoras pertenecientes a la cartera, así como los cientos de embajadores que en ocasión de encuentros deportivos, turísticos, encuentros de profesionales, etc. ofician de promotores de nuestro patrimonio.

De igual modo cada evento proyecta una promoción personalizada en provincias de la región ante la prensa respectiva, quienes reflejan esta campaña en diarios, revistas, radios, televisión y otros medios electrónicos.

La cartelería en los accesos y rutas de mayor circulación constituyen una herramienta eficaz de comunicación, que por su diseño y contenido son mencionados en las encuestas elaboradas de las provincias. Su renovación se realiza cada seis meses o ante la inminencia de eventos.

Radio y televisión además de la comunicación provincial, se pauta mensualmente con cable operadores y radios de provincias de la región, revistas especializadas del TRAID: El Mensajero, Repórt y Sólo Líderes reflejan los eventos y temporadas de la provincia.

Los eventos de mayor trascendencia a cargo de nuestra cartera, como la Fiesta del Pomelo, y la Fiesta de la Corvina, tienen un espacio en el Canal 12 de Córdoba, así como en Cadena 3.

INFRAESTRUCTURA

La conectividad es un eslabón fundamental en el desarrollo del turismo porque otorga accesibilidad y certeza en la planificación del tiempo y el destino. Formosa es la provincia que más ha crecido en términos relativos y absolutos en materia vial, y este crecimiento ha permitido en primer término acercar una cuota de justicia social para la Formosa del centro – oeste de nuestro territorio, eliminando esa dicotomía entre el este y el oeste, acercando a esta última y a sus habitantes a la línea de vida que predica el gobernador de todos los formoseños, el doctor Gildo Insfrán, por debajo de la cual no debe hallarse ninguno formoseño para vivir en condiciones de dignidad.

En segundo lugar, la pavimentación de la Ruta Nacional N° 81 nos ha ubicado en el centro mismo de un corredor bicoceánico, el más norteño del territorio argentino, lugar de paso obligado y elegible para miles de personas que circulan de Paraguay ó Brasil, hacia Chile y viceversa.

Este eje es el que aporta mayor cantidad de extranjeros que llegan vía Salta atraídos por el tercer humedal de Sudamérica "El Bañado la Estrella", distinguido entre los diez destinos alternativos más elegidos y promocionados por el Ministerio de Turismo de la Nación.

La ruta 86 que transcurre por el norte de nuestro territorio constituye un corredor vial alternativo para las que va de este a oeste o viceversa, y permite visitar no solamente el Parque Nacional Río Pilcomayo, con sus dos secciones (Laguna Blanca y Estero Poi) sino también pintorescos y progresistas pueblos y ciudades del Norte de ascendencias y costumbres guaraníes.

Ésta y la Ruta 81 conectadas por la 28, la obra hidrovial del año de la República Argentina y la 95 componen un gran circuito donde el agua y el verde constituyen el paraíso de los animales y aves silvestres.

La ruta 95 nos permite llegar al Río Bermejo, pasando por la localidad de Sbtte. Perín sede de uno de los festivales de doma y jineteada más importantes de la región.

La ruta 9 en plena ejecución, nos abre un camino pleno de belleza, que pasa por una de las zonas más productivas donde la producción de arroz y las estancias dedicadas a la producción pecuaria mezclan su realidad con la extraordinaria cantera de fósiles de animales prehistóricos que obligaron a la creación de un museo en la localidad de Villa Escolar, en plena etapa de finalización.

Esta ruta bordea uno de los ríos más importantes después del Paraguay, como es el Bermejo, cuyo cauce permite la navegación en piraguas y embarcaciones menores de aventureros que se animan a desentrañar al enigmático río y significan una fuente de imágenes fotográficas incomparables, así como lugar de pesca de grandes peces, como el surubí que adquiere dimensiones y pesos extraordinarios.

Otras rutas como la 3 y la 24, la 2 o la 1, completan el anillado vial que ha puesto una bisagra en la historia de esta joven provincia, así como la infraestructura eléctrica con su estación transformadora y sus redes de alta y media tensión que ponen en un plano de igualdad a los formoseños.

La provisión de agua, tan preciado y vital líquido, se obtiene mediante las canalizaciones del oeste, la obra hidrovial de la ruta 81 o las perforaciones que extraen agua de los distintos acuíferos y que han convertido en verdes parajes otrora áridos y desérticos.

OBRAS COMPLEMENTARIAS:

La Visión que tiene el Gobernador Gildo Insfrán del hombre como un todo y como centro de toda gestión de gobierno, ha planificado obras de servicios esenciales, como hospitales, salas de primeros auxilios, escuelas, registro civil, etc., en toda la geografía, con la misma calidad y comodidades que las que se encuentran en la capital provincial.

Por ello no dudamos en afirmar que tratar de desarrollar el turismo en Formosa hoy, tiene certidumbre, lo que facilita enormemente la tarea y con la seguridad que el visitante tendrá la menor cantidad de contratiempos posibles.

CIRCUITOS Y EVENTOS

Indudablemente la capital formoseña con un crecimiento exponencial en materia de infraestructura, ha adquirido el perfil adecuado para que junto a la calidad y calidez de los anfitriones, más la inversión del Estado en un calendario de eventos y la aparición de la inversión privada en materia de espectáculos, se convierte en el sitio de elección más frecuente de los visitantes.

El 73% de quienes arriban a la provincia permanecen en la capital con un pernoche de 1,8 noches y el 27% van directamente a distintos destinos del interior.

Del 73% que permanecen en capital, un 25% eligen un segundo destino o realizan alguna visita a circuitos del norte o del sur.

Un capítulo especial es el del centro oeste con el Bañado La Estrella al que arriban más del 75% desde Salta, Tucumán o Jujuy, con pernoche máximo de 24hs.

Desde la capital provincial la zona más visitada es la localidad de Herradura que ha visto triplicar el número de visitantes en el último año.

El récord, se observa cada año para fines de diciembre, enero y febrero, con carga extraordinaria para la fecha próxima a la Fiesta de la Corvina.

EVENTOS

Los eventos, con la coordinación a cargo del Ministerio de Turismo, nacieron para, a partir de los mismos, acentuar la promoción de determinados circuitos y destinos.

Así, por ejemplo, con la Fiesta del Pomelo, se diagramó el crecimiento de la misma y se proyectó su promoción a nivel nacional de manera tal que en el norte argentino se ha convertido en el suceso de inversión más importante, cita obligada de miles y miles de personas, muchas de las cuales inician sus vacaciones de invierno en Laguna Blanca como primer destino.

Además de ser un elemento provincial más que importante a nivel turístico por sí, permite llamar la atención sobre una de las bellezas paisajísticas de la región como es el Parque Nacional Río Pilcomayo, que ha visto incrementado su número de visitantes a partir de esta fiesta.

LA FIESTA DE LA CORVINA

Es otro de los acontecimientos del calendario de eventos, que ha hecho pedazos las previsiones más optimistas que se proyectaban hace unos años atrás. La misma se ha convertido en uno de los eventos de mayor trascendencia y más convocantes del verano norteño.

Su estructura y diseño la tornan irresistible a las familias que, desde distintas ciudades provinciales y extra provinciales, soporan los contratiempos que la misma multitudinaria concurrencia genera, de manera tal que cada primera semana de febrero concurre a esta pequeña, pero bella, villa turística en formación.

El formato es el de una fiesta integral, pensada para que la pueda disfrutar la familia, organizada alrededor de un concurso de pesca.

La estadística indica un crecimiento en las cifras de cada una de las alternativas.

El concurso de pesca que adopta dos modalidades, embarcada a remo y embarcada a motor, tiene año a año mayor número de participantes.

- 160 embarcaciones a remo y 240 embarcaciones a motor, arrojan un total de 1040 pescadores, un 30% más que la edición anterior.

Los premios se mantienen año a año, una lancha tipo trucker con motor de 60HP, un auto Fiat Siena, motores de 40, 8 y 5 HP, \$20.000 en efectivo y trofeos hasta el décimo lugar, resulta claramente atractivo e invitan a participar.

La exposición Aire Libre, los juegos recreativos y deportivos, las actividades ecuestres, la de canes, propuestos por la Policía Provincial; y el escenario con artistas locales, nacionales, y por lo menos uno internacional, como lo fue Michel Teló, Carlos Baute o el "Puma" José Luis Rodríguez, convoca a más de 130.000 personas durante el fin de semana.

Esto genera un impacto económico importante, no sólo para la localidad sino también para la capital formoseña, que aloja a una gran parte de los que llegan a esta fiesta, y por cuyas estaciones de servicio pasan. Lo mencionado se refleja en el movimiento vehicular que genera la fiesta.

Así mismo las empresas de transporte de colectivos deben esforzarse al máximo para transportar al público que desde la capital y el interior provincial se dan cita a Herradura.

El impacto económico que esta fiesta genera es importante, de manera tal que lo invertido por el Gobierno, se multiplica por una constante utilizada para matemática / estadística de 5,4 lo que arroja un movimiento neto durante el fin de semana de once millones de pesos.

Además de lo dicho, la construcción ha crecido un 30% durante el último año, y el valor de la tierra ha sufrido un incremento del 300%.

IMPACTO FIESTA DE LA CORVINA

Transporte	7.300.000
Alojamiento Herradura, Tatané y Capital	2.405.000
Servicios y Artesanos	1.378.000
Gobierno	2.050.000
Efecto Multiplicador	5.4

IMPACTO FIESTA DEL POMELO

	2011	2012
CANTIDAD DE ASISTENTES	120.00	125.000
EXPOSITORES	280	360
CANTINAS	40	40
RESTAURANTES	10	10
COMERCIO MINORISTA	230	250
MOVIMIENTO ECONÓMICO TOTAL DE LA MUESTRA		4.600.000

Estos dos eventos han servido de modelo a distintos municipios que han replicado distintos aspectos de ellas, los que les ha generado un incremento en la jerarquía del evento, con un aumento considerable de espectadores y consumidores. Así aparecen distintos eventos como el Pre Cosquín y Feria de la Madera de Pirané, o la Fiesta de la Verdura de Mayor Villafañe, las que generan un impacto económico y una promoción de sus economías regionales.

DESAFIOS PENDIENTES

Es indudable que el crecimiento desde un hipotético punto cero, hasta lograr ubicar a Formosa dentro de un calendario turístico nacional ha significado un esfuerzo importante del gobierno provincial, en el que se destacan el trabajo de equipo de la gestión Insfran.

- a) A partir de aquí surgen nuevos desafíos como continuar mejorando el servicio de cada uno de los componentes de la cadena turística.
- b) Poder fortalecer la presencia de los productos turísticos formoseños en el mercado regional, participando de las distintas ferias y exposiciones de Uruguay, Paraguay, Brasil y Chile, países vecinos que por ventajas cambiarias, idioma, etc; son potenciales visitantes de nuestro territorio.
- c) Fortalecer la inversión en los medios de comunicación masivos y medios del TRAID habitualmente consultados para quienes buscan nuevas opciones a la hora de vacacionar.
- d) Establecer un mejor y definitivo vínculo con operadores turísticos mayoristas de nuestro país que tengan en la góndola el producto formoseño.
- e) Atraer capitales de inversión para el sector, capaces de ofrecer comodidad al visitante.

CRONOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES DEL AÑO 2012 ORGANIZADAS POR EL MINISTERIO DE TURISMO

- 3 al 5 de Febrero "XI Fiesta de la Corvina" - Herradura - Formosa – Organización.
- 13 al 15 de Marzo - **Taller de Planificación de Actividades de Capacitación 2012 para Coordinadores Provinciales** – Pcia. de Salta.
- 18 al 31 "Soñando por Cantar" Producción de Ideas del Sur.
- 30 de Marzo - 114° Asamblea Ordinaria del Consejo Federal de Turismo.
- 18 al 20 de Mayo – SITI (Salón Internacional de Turismo de Invierno) Soc. Rural de Palermo – Buenos Aires – Participación en representación de la Provincia.
- 13 al 15 de Julio – **XXXI Fiesta del Pomelo** - Laguna Blanca - Formosa – Organización.
- 3 al 5 de Agosto - **V Fiesta de la Verdura** - My Villafaña - Formosa – Organización.
- 20 al 28 de Mayo – Instalación de 13 Carteles de información en las Rutas Nacionales – "Proyecto de Señalética Turística en Rutas Nacionales" Tiempos 1 y 2.
- 04 de Septiembre Presentación del Programa Aerolíneas Vacaciones- Viajá por tu País.
- 03 al 06 de Noviembre - Feria Internacional de Turismo de América Latina- Rural de Palermo - Buenos Aires - Participación en representación de la Provincia.
- 17 al 19 de Noviembre - XLVII Festival Provincial del Folklore - Pre Cosquín Sub sede Pirané - Formosa – Organización.

CURSOS DE CAPACITACIÓN

Políticas Ambientales - 100 personas.

Planificación para el Turismo – Parte I – 78 personas.

Planificación para el Turismo – Parte II – 82 personas.

Idioma Portugués – Básico – Personal del Ministerio.

Curso de Atención al Cliente – Personal del Ministerio.